

08/09/2009

Conocimientos en red

Innovación Abierta = Innoversia

Por un lado hay empresas que necesitan soluciones innovadoras, por otro, investigadores que desarrollan proyectos. Con el objetivo de generar nexos entre ambos ámbitos, Universia lanzó Innoversia: una plataforma en la que los profesionales podrán acceder a las demandas de conocimiento de empresas de toda Iberoamérica.

Innoversia se ha transformado en un sinónimo de Innovación Abierta para el mundo hispanohablante, trayendo a nuestra región, este modelo de Innovación que tanto valor ha generado en países como Estados Unidos.

Por innovación se puede entender la introducción de cambios, ya sean radicales o incrementales, a productos, procesos o servicios, con el fin de resolver un problema técnico específico. Por ello es considerada uno de los motores actuales de la economía global.

Tradicionalmente, la Innovación en la industria estuvo orientada a una Innovación Cerrada, en la que los desarrollos tecnológicos se basaban en las capacidades internas de cada compañía. Recientemente, Henry Chesbrough, director del Centro para Innovación Abierta de la Universidad de California, introdujo este concepto y lo define como “el uso de flujos de entrada y salida de conocimiento para acelerar la innovación interna y ampliar el mercado para el uso externo de la misma”.

Un ejemplo significativo de la “Innovación Abierta” es el de la empresa Procter & Gamble, productora de las Papas Fritas Pringles. En 2002 la empresa se propuso imprimir cada hoja de papa con palabras y dibujos para hacerlas más atractivas. Como no contaba con la tecnología necesaria, difundió un documento entre su red de contactos para ver si en el mundo alguien la había desarrollado. La respuesta llegó de una pequeña panadería italiana. La novedad repercutió en importantes ganancias para la empresa.

La Innovación Abierta no es un modelo académico, sino la conceptualización de un cambio de enfoque en la gestión de la innovación por parte de empresas. Bajo este concepto se concibe Innoversia. La empresa pública gratuitamente el problema que necesita resolver con las sugerencias e investigaciones de los Investigadores de todo el mundo que acceden a sus demandas y postulan SUS soluciones a través del portal. Una vez seleccionada la mejor propuesta, el empresario contacta al investigador para acordar su implementación y la remuneración económica.

De esta manera, se integra a los países de la Expansión (Panamá, Paraguay y República Dominicana) al primer portal de innovación abierta, Innoversia.

Al portal se puede acceder a través del link de Innoversia ubicado en las home de cada uno de los países o por la url <http://www.innoversia.net>

Copyright © 2008 Portal Universia S.A. Todos los
derechos reservados. <http://www.universia.net>